



# ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ: ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

### Инновационный продукт: Продукты для здорового образа жизни

В рамках конкурса «Инновационный продукт» выдвинута номинация «Продукты для здорового образа жизни».

Конкурс состоится 5-8 февраля 2024, Москва, ЦВК «Экспоцентр» в рамках 31-ой Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО».

#### 1. Организаторы, партнеры конкурса

Организаторами конкурса являются ООО «КВК Империя-Форум», ИП Сладковский С.А. при поддержке Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» и патронате ТПП РФ.

#### 2. Цели и задачи конкурса

Конкурс проводится в целях выявления и продвижения на потребительском рынке России продуктов питания, соответствующих критериям «Здорового образа жизни».

Конкурс призван:

- пропагандировать продукты, которые улучшают качество жизни и способствуют улучшению здоровья человека
- выявлять производителей, которые создают продукты с заботой об окружающей среде и используют экологические способы производства.

#### 3. Рабочие органы Конкурса

В обязанности оргкомитета входит техническое и организационное обеспечение проведения конкурса, формирование Экспертного Совета, разработка и проведение церемонии награждения победителей, освещение конкурса и опубликование итогов конкурса в СМИ.

Экспертный Совет формируется из руководителей специалистов: ведущих специалистов университета ИТМО (Санкт-Петербург), руководители и специалисты ВНИИПБТ ФГБУН ФИЦ питания, биотехнологии и безопасности пищи (Москва), испытательная лаборатория «Петербург-Экспертиза» Центра Контроля Качества (Санкт-Петербург), ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз», представители российского биотехнологического университета «РОСБИОТЕХ» (Москва), ассоциация участников развития пищевых не древесных и лекарственных лесных ресурсов «Дикоросы», представители «Союза независимых сетей России», ассоциация по сертификации «Русский Регистр» (Санкт-Петербург).

Экспертный Совет анализирует описание продуктов, представленных компаниями-участниками, заключения экспертов-дегустаторов и представления отраслевых ассоциаций и, на основании комплексной экспертной оценки, представляет продукты к награждению Конкурсной комиссией.

Оргкомитет конкурса утверждает количество наград и список награжденных продуктов. Решения Экспертного Совета не комментируются и не подлежат апелляции.

#### 4. Условия участия

К участию в конкурсе допускаются продукты питания, произведенные на территории РФ или импортируемые в РФ, реализуемые или планируемые для реализации в российской розничной торговле.

Компания-участник конкурса имеет право выставить стандартно до 3 (включительно) видов продукции, соответствующих указанным выше требованиям.

Компания-участник Конкурса обязана заполнить информацию о продуктах, участвующих в конкурсе, до 1 февраля 2024 года и предоставить образцы продукции вместе с документами до 4 февраля 2024 года, в случае не предоставления необходимой информации о продуктах-конкурсантах в срок, а также образцов продуктов, организатор в праве отказать компании в участии в конкурсе без возмещения денежных средств.



# ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ: ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

5-8 ФЕВРАЛЯ 2024  
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Денежные средства за участие в Конкурсе должны быть перечислены на расчетный счет Организатора в течение 3-х банковских дней с момента выставления счета.

Заявленные на конкурс продукты вместе с документами должны быть доставлены в Оргкомитет 4 февраля 2024 года по адресу Москва, Краснопресненская набережная, д.14 (ЦВК «Экспоцентр»).

## **5. Образцы продукции сопровождаются следующими обязательными документами:**

Описание продукта, содержащее сведения о его новизне (на фирменном бланке, подписью и печатью)

Сертификаты качества (копии с оригинала, заверенные печатью и подписью компании-участника).

Для мясных продуктов – дополнительно необходимо ветеринарное свидетельство (копия).

Все документы необходимо отправить на электронную почту организатора не позднее 1 февраля 2024 года.

Отсутствие полного пакета документов, указанных в п.5, является основанием снятия продукта с конкурса даже при наличии оплаты участия в конкурсе.

Количество продукции для работы оценочной комиссии – 3-5 единиц каждого заявленного вида.

## **6. Подведение итогов, награды Конкурса**

Оргкомитет конкурса на заседании оценивают номинируемые продукты. Итоги работы Экспертного Совета обнародуются на Официальной Церемонии Награждения и на сайтах конкурса, выставки. Продукты-победители Конкурса награждаются медалями и дипломами конкурса.

Компании-победители Конкурса получают право размещать:

- изображение медали на упаковке продукта
- образцы заявленных на конкурс продуктов на демонстрационной витрине
- публикации в изданиях партнеров-СМИ конкурсов

Информация об участниках конкурса публикуется на сайте организатора конкурса.